

PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
Feb-Juni 2016

SILABUS  
SISTEM KENDALI MANAJEMEN

**Deskripsi Mata Kuliah**

Sistem Kendali Manajemen merupakan mata kuliah yang memperkenalkan mahasiswa kepada dilema-dilema manajemen mengenai cara mengimplementasikan strategi perusahaan. Mata kuliah ini dirancang untuk menyajikan pengetahuan, wawasan, dan keahlian analitis terkait dengan cara para eksekutif perusahaan merancang dan mengimplementasikan sistem manajemen yang digunakan untuk merencanakan dan mengendalikan kinerja perusahaan. Mata kuliah ini terutama berkaitan dengan perencanaan strategis, penganggaran, pusat tanggung jawab, alokasi sumber daya, pengukuran kinerja, upah, penentuan harga transfer, dan aspek perilaku manusia dan organisasi dalam konteks pencapaian sasaran individu maupun organisasi. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengevaluasi atau merancang sistem kendali manajemen yang efektif.

**Buku Teks**

Anthony, Robert N. Dan V. Govindarajan (2007), *Management Control Systems*, Edisi ke-12, Boston: McGraw Hill.

**Sistem penilaian**

- Ujian Tengah Semester : 30%
- Ujian Akhir Semester : 30%
- Diskusi kelas dan kasus : 25%
- Makalah Akhir Semester : 15%

**Metode Pengajaran**

- Mata kuliah ini mengharuskan mahasiswa untuk membaca buku teks dan mengerjakan latihan-latihan yang tersedia pada setiap akhir bab. Mahasiswa

diharapkan dapat berdiskusi secara aktif dalam setiap sesi dan mengajukan pertanyaan atau permasalahan yang relevan terkait penjelasan singkat yang diberikan Instruktur mengenai hal-hal penting dalam topik diskusi.

- Mahasiswa akan dipilih secara acak untuk menjelaskan topik bacaan terpilih dan mendiskusikan kasus nyata dalam buku teks.
- Mahasiswa diwajibkan mengumpulkan sebuah makalah pada akhir semester. Makalah tersebut dapat berupa makalah teoretis (15 halaman) atau makalah terapan (20 halaman). Makalah harus memiliki intisari, pendahuluan, ide pokok, analisis, kesimpulan, dan referensi.

### Jadwal Mata Kuliah

Pertemuan Th. 2016	Tugas		Kelompok
	Teori	Kasus	
1	Bab 1: <i>The Nature of Management Control System</i> (Sifat Sistem Kendali Manajemen) Bab 2: <i>Understanding Strategy</i> (Memahami Strategi)		HB
2	Bab 3: <i>Behaviour in Organization</i> (Perilaku dalam Organisasi)	Kasus 3-1: Southwest Airline Corp.	Kelompok 1 Atika Nur Fitriani
3	Bab 4: <i>Revenue and Expense Centers</i> (Pusat Pendapatan dan Pengeluaran)	Kasus 4-4: Whiz Calculator Company	Kelompok 2 Apryan Dwi Ramadhan
4	Bab 5: <i>Profit Centers</i> (Pusat Keuntungan)	Kasus 5-4: Abrams Company	Kelompok 3 Berlau Jaken
5	Bab 6: <i>Transfer Pricing</i> (Penentuan Harga Transfer)	Kasus 6-3: General Appliance Corporation	Kelompok 4 Diah Intan Syahfitri
6	Bab 7: <i>Measuring and Controlling Assets Employed</i> (Pengukuran dan Pengendalian Aset yang Digunakan)	Kasus 7-5: Dell Computer Corporation	Kelompok 5 Giesta Artatia

7	Bab 8: <i>Strategic Planning</i> (Perencanaan Strategis)	Kasus 8-4: Emerson Electric Company	Kelompok 6 Muhammad Difta Sadli
Ujian Tengan Semester			
8	Bab 9: <i>Budget Preparation</i> (Persiapan Anggaran)	Kasus 9-1: New York Times	Kelompok 7 Nilam Kemala Odang
9	Bab 10: <i>Analyzing Financial Performance Reports</i> (Analisis Laporan Kinerja Keuangan)	Kasus 10-3	Kelompok 8 RA Tribuwono Cakradarakusuma L
10	Bab 11: <i>Performance Measurement</i> (Penilaian Kinerja)	Kasus 11-4: Enager Industries, Inc.	Kelompok 9 Rezza Arlinda Sarwendhi
11	Bab 12: <i>Management Compensation</i> (Kompensasi Manajemen)	Kasus 12-3: Worthington Industries	Kelompok 10 Yayi Wulaninggar
12	Bab 13: <i>Control for Differentiated Strategies</i> (Kendali Strategi Terdiferensiasi)	Kasus 13-3: Texas Instrument dan Hewlett-Packard	Kelompok 11 Zakiah
13	Bab 14: <i>Service Organization</i> (Organisasi Jasa)	Kasus 14-4: Piedmont University	Kelompok 12
14	Bab 15: <i>Multinational Organization</i> (Organisasi Multinasional)	Kasus 15-5: Xerox Corporation	Kelompok 13
Ujian Akhir Semester			