

Magister Akuntansi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta

Silabus
SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI

BUKU TEKS:

Turban, E, L. Volonino, dan G.R. Wood, Information Technology for Management, International Student Version, Edisi ke-10, John Wiley & Sons, Inc, 2015.

TEKS YANG DISARANKAN:

(J-STI) – Jogiyanto H.M., Sistem Teknologi Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, Edisi ke-3 2010.

(J-SIS) – Jogiyanto H.M., Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Yogyakarta, Edisi ke-2, Andi Offset, 2008.

(J-SIK) – Jogiyanto H.M., Sistem Informasi Keperilakuan, Yogyakarta: Andi Offset, Edisi ke-2, 2009.

(J-MKS) – Jogiyanto H.M., Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.

DESKRIPSI MATA KULIAH:

Mata kuliah ini dirancang untuk mencakup secara meluas konsep-konsep teknologi informasi yang akan membantu mahasiswa memperluas pengetahuan dan wawasan mengenai sistem informasi beserta teknologi, penerapan, perkembangan, dan cara-cara mengelolanya. Pengetahuan ini wajib diketahui oleh Anda sebagai calon manajer di era informasi ini. Manajer pada masa kini tidak hanya dituntut untuk melek komputer tetapi juga mengerti sistem informasi.

TUJUAN:

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, saya berharap mahasiswa dapat:

- memahami konsep-konsep dasar sebuah sistem, informasi, dan sistem informasi pada umumnya, sehingga Anda dapat menerapkan sistem informasi ini pada area yang berada dalam tanggung jawab Anda;

- memahami komponen-komponen infrastruktur sistem TI dan mengenali pendekatan-pendekatan alternatif untuk menyediakan dan mengelola infrastruktur ini;
- mempersiapkan diri mengelola TI untuk satu atau lebih are bisnis;
- mengidentifikasi cara-cara menggunakan TI;
- memilih cara untuk mendapatkan sistem baru berdasarkan jenis penerapan serta lingkungan teknologi dan lingkungan;
- memimpin pengembangan atau pembelian sistem bari yang efektif, terpercaya, dan aman;
- secara efektif bermitra dengan spesialis Sistem Informasi dari dalam maupun luar organisasi;
- memahami kebutuhan organisasi untuk mengembangkan visi informasi, arsitektur TI, dan rencana TI strategis dan operational, serta dapat berpartisipasi dalam proses-proses tersebut;
- mengelola TI secara etis, politis, dan sosial;
- mengelola kebiasaan orang lain untuk menggunakan TI dengan sukses;
- mengembangkan sistem yang dapat berubah dan konsisten dengan sasaran bisnis.

MAKALAH:

Mahasiswa wajib menyerahkan sebuah makalah individu. Anda harus mengumpulkan makalah pada hari ujian akhir. Makalah tidak boleh lebih dari 20 halaman. Topik makalah harus sesuai dengan topik-topik yang didiskusikan dalam kelas.

JADWAL KULIAH:

Minggu	Topik	Penyaji
1	Tinjauan Umum	
2	Peran Pendukung TI dan Sistem Informasi: <ul style="list-style-type: none"> • Teknologi Digital Menciptakan Tuas Baru untuk Pertumbuhan dan Kinerja yang Lebih Baik (Turban dkk. Bab 1; J-STI, Bab 1, 2) Artikel 1: IT Doesn't Matter oleh Nicholas Carr, HBP. Kasus 1: Pie Wie Asian Diner Deploy Mobile and Social Channels, hal. 28.	
3	Data dan TI: <ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan Data, Arsitektur TI, dan Strategi Awan (Turban dkk. Bab 2; J-STI, Bab 3,4) 	

	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen Data, Data Besar, dan Kecerdasan Bisnis (Turban Bab 3) <p>Kasus 2: BMW Becomes More competitive with Provate and Hybrid Clouds, hal. 57.</p>	
4	<p>Teknologi Telekomunikasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jaringan Digital dan Triple Bottom Line (Turban dkk. Bab 4; J-STI Bab 5) <p>Artikel 2: Big Data: the Management Revolution oleh Andrew McAfee dan Erik Brynjolfsson. HBR, 2012.</p> <p>Kasus 3: How the World's Largest Beverage Company Competes, hal. 86.</p>	
5	<p>Sistem Kendali:</p> <ul style="list-style-type: none"> Keamanan Cyber, Manajemen Risiko, dan Kejahatan Keuangan (Turban dkk. Bab 5; J-STI Bab 11) <p>Artikel 3: Business Impact of Web 2.0 Technologies oleh Stephen J. Andriole, Communication of the ACM, 2010.</p> <p>Kasus 4: LinkedIn Hack: Lessons Learned and Hidden Dangers, hal. 144.</p>	
6	<p>Meraih, Menarik, dan Memelihara Konsumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Teknologi Internet dan Strategi Pencarian (Turban dkk. Bab 6) Metrik dan Strategi Media Sosial (Turban dkk. Bab 7) Retail, Mobile, dan e-Commerce (Turban dkk. Bab 8) <p>Kasus 5: L&L Society of Canada Social Marketing Strategy, hal. 199.</p>	
7	<p>Menerapkan Sistem Teknologi Informasi dalam Organisasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistem Pendukung yang Taktis dan Operasional (Turban dkk. Bab 9; J-STI Bab 6) Sistem Perusahaan Strategis (Turban dkk. Bab 10) <p>Kasus 6: SAP Implementation Fail, hal. 286</p>	
Ujian Tengah Semester		
8	<p>Visualisasi Data dan Sistem Geografis (Turban dkk. Bab 11; J-STI Bab 7)</p> <p>Kasus 7: Are You Ready for Football? Hal. 307</p>	
9	<p>SI Strategis (Turban dkk. Bab 12; J-SIS Bab 1-2, J-STI Bab 8)</p> <p>Artikel 4: Investing in the IT That Makes a Competitive Difference oleh Andrew McAfee dan Erik Brynjolfsson. HBR, 2008.</p>	
10	<p>Sistem Informasi Perilaku:</p> <ul style="list-style-type: none"> TRA, TPB, TAM, TAM+TPB (J-SIK Bab 1-6) <p>Artikel 5: Understanding and Predicting Electronic Commerce Adoption: An Extension of the Theory of Planned Behavior</p>	
11	<p>Sistem Informasi Perilaku:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi, Keterlibatan (J-SIK, Bab 1-6) • Kesesuaian Tugas-Teknologi (J-SIK, Bab 13) <p>Artikel 6: Don't Just Lead, Govern: How Top-Performing Firms Govern IT oleh Peter Weill, MIS Quarterly Executive, 2004.</p>	
12	<p>Pengembangan Sistem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Proyek dan SDLC (Turban dkk. Bab 13, J-STI, Bab 9, 10) <p>Artikel 7: Generating Premium Return on Your IT Investment oleh Peter Weil dan Aral, MIT Sloan Management Review, 2006</p>	
13	<p>Permasalahan-Permasalahan Sosial, Etika, dan Politis</p> <ul style="list-style-type: none"> • (J-STI, Bab 12) <p>Kasus 8: Steve Job's Project Management Style, hal. 353</p>	
14	<p>Model Sukses TI (J-MKS semua bab)</p>	